



# 第8回 23区消費者団体活動情報交流会 報告

## ざっくばらんに交流しよう

### ～オンラインで輪を広げよう 仲間をふやそう～



司会：宮崎 冴子さん  
新宿区消費者団体  
連絡会

日時：2021年11月25日  
13:30～15:30  
開催方法：オンライン開催 (Zoom)  
参加者：36名  
主催：23区消費者団体活動情報交流会  
実行委員会  
協賛：東京都消費者月間協賛事業

当日のプログラム  
13:30～ 開会宣言  
13:35～ 消費者団体からの活動報告 & 質疑応答  
14:45～ 休憩  
14:50～ グループ交流  
グループ報告  
15:25～ 閉会挨拶



コロナ禍で活動に制約がある中、地域の消費者団体は様々な工夫をして活動に取り組んでいます。今年度の交流会では「オンラインを活用した活動」をテーマに、4つの団体からの活動報告を聞いた後、「私たちにもできそうなこと、やってみたいこと」を、少人数のグループワークでざっくばらんに交流しました。

#### オンライン講座開設までの準備と見えてきた課題 練馬区消費生活センター運営連絡会 川端 法子さん

様々なイベントが中止になり、オンラインを考えてみようとなりました。けれど、いざやろうとなってみると、設備が整っていなかったり経験者がいなかったりと、準備段階からバタバタしてしまいました。当日はトラブルもなく、無事講座は開催でき、内容も良かったのですが、参加者が少なく残念な結果にはなっていました。苦手だからやらないではなく、これからにつなげていきたいと思っています。



集まっての開催が難しくても、オンラインを使って開催できるという事がわかって良かったです。

#### デジタル消費生活展の取り組み 中野区消費者団体連絡会 海老澤 恵子さん

区役所ロビーの展示スペースが縮小され、各団体の発表が難しくなったことから、ロビーにディスプレイを置いて映像を流し、YouTube でも配信する、デジタル消費生活展の開催が決まりました。各団体でスライド2枚の説明動画を撮影し、編集、BGM 選定など全て手作りで作成しました。ロビーでの開催は延期されましたが、YouTube 配信では多くの方に見てもらえています。



やる気のある職員（消費生活センター）と、一緒に協力して取り組めたのがとても良かったです。

#### 消費生活展のアーカイブ作成 目黒区消費者グループ連絡会 田口 三千代さん

消費生活展の主役、手書きパネルとしおり（冊子）を、「無くならないようデータ化して残したい」「見たい時に誰でも見られるようにHPに載せたい」との思いから、これまでの資料をデータ化し保管することにしました。ファイル化できる印刷会社を探したり、パネルやしおりを写真撮影しデータ化するなど、実行委員皆で作業を進めました。HP もリニューアルし無事アーカイブのページを載せることができました。



HPを見て石川県の方から問い合わせの電話がありました。遠くの地域の方とも、つながることができて、大変嬉しく思いました。

#### YouTube を活用してみよう 東京都生活協同組合連合会 栗田 克紀さん

YouTube を使うと、学習会のライブ配信やアーカイブの動画配信ができます。私がZoom動画をYouTubeで配信する時は、動画をWindowsビデオエディターで編集し、YouTubeStudioを使ってアップロードしています。誰にどのように配信するかなど詳細設定も出来るので、内容に合わせて公開方法等も変えることができます。YouTube配信を始めたことで、今まで参加しにくかった方へアプローチでき、参加の可能性が広がっています。



コロナ禍で手に入れた新しいツール。怖がらずに、面白がって、やってみてください

- #### グループ交流より
- ・オンラインに対して苦手意識のある人に、やってみようと思ってもらえる学習会を開催したい。
  - ・新しいことについていけない、という思い込みをやめる。
  - ・コロナ終息後も、オンラインとリアルを併用することが必要。
  - ・オンラインだと自分の時間をうまく活用して参加することができる。
  - ・どうしても迷っても、やってみることが大事だと思いました。



中野区消費者団体  
連絡会  
羽賀 育子さん

閉会挨拶：今日の報告から、デジタル化は活動の幅が広がることがわかりました。ただ、デジタル化に対応できない人たちがいることも事実です。その様な人達も巻き込んで、一緒に面白がってやってみることが大事ですね。これからも対面とオンラインとの両面で活動を頑張っていきたいと思っています。