

開催報告

明日からダマされないヒントがたくさん!

“マジックショー”と昔懐かし“自転車の紙芝居”



日時：平成28年2月18日（木）13：30～16：00

会場：ルミエール府中 コンベンションホール飛鳥

参加実績：合計 115人（実行委員他21名含む）

主催：府中市実行委員会、東京都生協連、東京都

共催：府中市

主催構成団体：コープみらい、パルシステム東京、生活サポート生協・東京、
社会福祉法人 府中市社会福祉協議会 協力：東都生協

協賛：東京都消費者月間協賛事業

◆プログラム◆

- 13：30 開会 開会挨拶
- 13：40～ トークとマジック
- 14：30～ 休憩
- 14：45～ 紙芝居
- 15：35～ 消費者O×クイズ
- 15：55～ 閉会挨拶
- 16：00 閉会

人はなぜだまされるのか、消費者被害にあわないためにどうしたらよいかをマジックや消費者被害防止の紙芝居で大いに笑いながら知ることができました。また、消費生活相談員さんによる消費者クイズにも、会場全員でチャレンジして、ダマされないヒントをたくさん得ることが出来ました。



開会挨拶

府中市生活環境部経済観光課
関田 和馬さん

今回の講座は聞くだけの講座ではなく、参加された皆さんに楽しく学んで頂きたいという思いで計画しました。楽しみながら消費者啓発の一助となればと思っています。どうぞみなさん、思いっきり楽しんでください。



司会進行

コープみらい
永井さん・牛嶋さん

トーク&マジック「ダマされていいのはマジックだけです」

講師：ナポレオンズ パルト小石さん

人間はもともとダマされやすい生き物。先入観、経験則、心理的な作用などで、経験豊かな大人だからこそ引かれることをマジックで体験しました。

マインドゲームで“ダマされる”を体験



【簡単な計算でダマす?】

小学生でも出来る簡単な計算のはずが、ひとつずつ計算するたびに答えを声に出していくと、繰り上がる時に思い違いをして、左下の計算の最期の答えで会場からは**5000!!**の音が...

相手のテンポにのせられて、急ぐと大きなミスをする。相手のテンポにのせられないこともサギから身を守ることに繋がります。

- 1000
- + 40
- + 1000
- + 30
- + 1000
- + 20
- + 10
- + 1000

答えは...

【あたまぐるぐる】

人間の心理をついたマジック。頭が360度回っているように見える。これをパルトさんは、人間の「慣性の法則」と言っている。トンネルに入った車が右側から入れば左側から出てくると想像してしまうように、頭の中で勝手に結果を導き出す。サギはこんな法則も逆手にとってきます。



ナポレオンズ
パルト小石さん



【漢字でダマす?】

次々に線や点を加えて違う漢字に変身。最期の漢字で大爆笑。「日」→「白」→「百」→百の上に、 が付いたらなんと読む? 会場からは **<くび---**!! まんまと引っかけちゃいました。

マジックショー



他にも、誰もが手軽にできるマジックも参加者に伝授して頂きました。

マジックは目をダマすのではなく、脳をダマしています。サギの手口も同じです。脳がダマされないためにも落ち着いて行動することが大事です。電話が鳴ったら極力ゆっくり! 深呼吸を3回してから! とパルトさんからアドバイスを頂きました。

紙芝居『ダメされない！信じる者はスクわれる???』

口演：紙芝居師 せんべいさん

「詐欺被害撲滅紙芝居シリーズ」の口演やとんちクイズで、楽しく笑いながら消費者被害にあわないためにはどうしたらいいかを学びました。騙されないように家族で“愛言葉！”を決めておくことや、困ったことがあったら身近な人に相談することを心がけることが大切だということがわかりました。



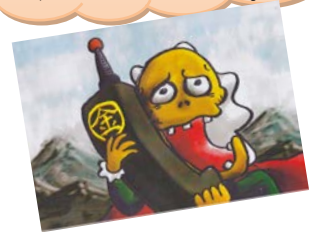
昔懐かしい『黄金バット』の口演も！



せんべいに水あめを挟んだ可愛い駄菓子を頂きながら紙芝居で大笑い！



昔は『竹取物語』
今じゃ『金取物語』
おじいさん、おばあさんの
運命やいかに・・・。



『消費者〇×クイズ』

出題：府中市消費生活相談員さん



契約はどの時点で成立するか、突然送りつけられてきたカニ、テレフォンショッピングで買ったシャツの色が実際見てみたら気に入らなかった場合など、クーリングオフが出来るかなどのクイズに会場の参加者が〇×クイズで参加して学びました。通信販売の利用の仕方なども注意が必要だということがわかりました。

あわせて、府中市の消費者被害の現状についてもお話頂き、架空請求への注意喚起や当日資料として配布した「くらしの相談」の活用についてもお話されました。

開会挨拶

実行委員（パルシステム東京・理事）
樋口 彰子さん

今日の企画は、東京都と東京都生協連とが協働して、高齢者が消費者被害にあわない、あわせないように平成21年から取り組んでいるもののひとつです。啓発グッズの「ブックマークルーペ」も協働事業の予算で作成しました。「188いやや」を是非周りの知り合いにも教えてあげてくださいね。



アンケートより

《57名の方に回答を頂きました》

- ・たくみな話術とマジック、熱のこもった紙芝居、クイズで久しぶりに大きな声で笑え、内容もよかったです。勇気を持って相談できる場所があってよかったです。ありがとう。
- ・本日は勉強になりました。楽しかった。一日幸せです、ありがとう。
- ・非常に良かったと思います。次回も逃さず参加します。
- ・とても楽しかったです。後ろの席が空いていたので両母親も連れてきたかったです。楽しみながら消費者被害防止ができるのはいいですね。
- ・具体的な内容でわかりやすかったです。各講師の真剣さが伝わってきました。
- ・笑いの中に色々な話あり、とても良かったです。